



## Kentucky Fried Chicken y Pizza Hut, conquistando el paladar con excelente servicio, sabor y calidez.

El grupo de franquicias **Kentucky Fried Chicken y Pizza Hut** son marcas reconocidas, calificadas y certificadas, como las cadenas de abastecimiento más eficientes y competitivas, satisfaciendo todos los gustos y presupuestos de sus clientes.

El grupo franquiciatario se formó hace 18 años, en un principio sólo con la marca de KFC, la cual se divide en dos partes; inmobiliaria y servicios. En 1993 el grupo empieza a operar con 3 sucursales y 45 personas, pero su crecimiento fue tal que para el año de 1998 se incorpora Pizza Hut con 2 sucursales, teniendo un importante crecimiento de infraestructura administrativa y operativa.

Al respecto nos comenta el Lic. Gerardo Marín, Director General: ***“Gracias a nuestro crecimiento, hoy en día tenemos 15 restaurantes, contamos con el soporte por parte de la franquicia maestra, sin embargo, existen situaciones que al paso del tiempo pueden ser totalmente distintas a un corporativo, ya que existen intereses distintos”.***

Debido a su inevitable crecimiento y por sus mismos planes de expansión, la Dirección General se dio cuenta de que tener el control y el manejo de la información era su principal dolor de cabeza, por lo que decidieron emprender el camino hacia la búsqueda de un ERP de clase mundial. El Lic. Marín comenta: ***“Una de nuestras principales metas año con año es el crecimiento, pero ante diferentes factores como la competencia y la situación económica que impiden un crecimiento saludable, reflexionamos sobre la manera en que estábamos trabajando, lo principal a cambiar era el control para el manejo de nuestras operaciones y por ende conocer las debilidades de la competencia, y de esta forma tener los conocimientos y las capacidades para sacar promociones mucho más rápidas de lo que podía proporcionarnos el corporativo y así darle al cliente un mejor servicio”.***

***“Queríamos crecer teniendo el control de cada sucursal, por lo que necesitábamos un buen sistema que nos permitiera monitorear todas las operaciones de los restaurantes y por lo tanto que reflejara los costos de venta. Si nosotros mismos no ponemos el control, inevitablemente iremos creciendo con muchos problemas, ya que en franquicias como las nuestras en donde existe mucha competencia y los márgenes de utilidad son cada vez más apretados, sólo continuarán aquellas franquicias que proporcionen una buena atención hacia el cliente, soportada por un sistema que les permita hacer más con menos, algo que sin duda Intelisis ERP nos lo proporciona”***, apuntó el Lic. Marín.

***“En una compañía de servicios, el personal por lo único que debe preocuparse es por el servicio y no por la parte administrativa, este apoyo lo obtienes con un buen sistema, Intelisis ERP nos ayuda y nos genera crecimiento”***

**Gerardo Marín, Director General**



**Leticia Medina**  
Directora de Administración  
Kentucky Fried Chicken y Pizza Hut

## Una Solución efectiva para la franquicia

Para el control de toda la operación el grupo de franquicias de KFC y Pizza Hut utiliza el software que le proporciona la franquicia maestra, sin embargo no contaban con la información que requerían pues se invertía muchas horas hombre para procesarla, al respecto nos comenta el Lic. Marín: ***“El principal problema es que no contábamos con un grado estable de la información que se requería, necesitábamos de muchas manos para poder obtenerla, cuándo apareció Intelisis el cambio en los procesos fue radical ya que se estandarizaron, ahora tenemos información que antes no teníamos. En una franquicia como la nuestra, se maneja un gran volumen de información y cuesta trabajo procesarla, Intelisis nos proporciona calidad de datos detallados y de manera rápida”.***

Al momento de evaluar una propuesta de ERP, el panorama no era alentador, las propuestas no satisfacían por completo a la Dirección, ya fuera por la inversión monetaria o por el tiempo para la implementación, el Director nos relata como se vivió esa experiencia: ***“Antes de adquirir el sistema, nosotros realizamos una evaluación minuciosa, ya que pertenecemos a tres compañías grandes, que pasaron este proceso hace algunos años, por lo que al asesorarnos nos comentaron que la mejor opción es tener un equilibrio en relación al Costo-Beneficio. El ERP de Intelisis lo conocimos por recomendación del Director de Sistemas de una empresa y fue ahí cuando empezamos a realizar toda una metodología comparando 30 sistemas de los cuales al final sólo quedaron 5, eliminando a los más caros o bien los que no se acoplaban a los requerimientos que necesitábamos. Intelisis fue el que mejor representaba el equilibrio Costo-Beneficio, ya que para nosotros fue como hacernos un traje a la medida”.***

***“Necesitábamos un sistema que nos diera autonomía, un control eficiente y sobretodo la posibilidad de que las personas analizaran la información y no sólo la capturarán. Intelisis ayudó a la Empresa a ser más productiva y aprovechar áreas de oportunidad que antes no podíamos visualizar”.***

**Gerardo Marín, Director General**

El cambio en los procesos de información fue radical, ya que estos se estandarizaron, teniendo acceso a información que antes no sabíamos que existía, al respecto nos comenta la Directora de Administración, Leticia Medina: ***“El factor decisivo por el que decidimos por Intelisis es que cuenta de forma integral con todos los módulos, ya que los otros ERP no los tienen incorporados o bien tienes que pedirlos por separado, lo cual hacia excesivamente caro al proyecto”.***

## Beneficios inmediatos.

Una vez implantado el sistema los procesos comenzaron a mejorar y los beneficios de operar con un sistema integral fueron inmediatos, el Lic. Marín apunta: ***“Antes, nuestro éxito o fracaso lo mediamos en 4 semanas, esto porque nuestro sector es bastante cambiante y por lo tanto nosotros necesitamos que la información sea rápida y confiable sobre todo en los costos, ya que nuestras decisiones son basadas en la información, por lo tanto un dato incorrecto puede generarnos enormes pérdidas, ahora con Intelisis puedo tomar decisiones de forma práctica en cualquier momento y de cualquier sucursal”.***

*“Otro de los puntos fuertes del ERP de Intelisis son los cubos, los cuales son una herramienta muy inteligente que nos permiten tomar mejores decisiones, gracias a la información que genera”.*

Por su parte la C.P. Medina, Directora de Administración nos comenta al respecto: *“Antes la toma de decisiones era estimada, no era real, ya que no contábamos con una herramienta que nos permitiera tomar mejores decisiones, por ejemplo: las ventas ahora están al detalle puedes ver reflejado el día a día de la operación, antes para obtener un reporte tardábamos días, los gastos están controlados por departamentos antes no. Los costos, fueron la piedra angular de este proyecto, ya que se replicó en Intelisis los costos de la franquicia maestra. Ese fue un trabajo que requirió mucho esfuerzo e investigación por parte del equipo de consultores”.*

*“Hoy en día las decisiones se basan en información que nos proporciona los cubos, en cierta forma tratamos de explotar al máximo la herramienta y sin duda nos ha cambiado la forma de trabajar.”*

**Gabriela Sotomayor, Sistemas**

Anteriormente generar información para poder sustentar una buena decisión costaba mucho trabajo: *“A un año y medio de estar trabajando con Intelisis ERP, podemos decir que aún no terminamos por conocerlo, es un hecho que nos puede dar mucho más potencial gracias a sus herramientas, ya que entre más lo manejas y conoces el sistema, mejor provecho le sacas”*, comentó la Lic. Medina.

## Satisfacción total.

Intelisis ERP colaboró eficazmente en la consolidación de la información y en eficientar muchos de los procesos que lleva actualmente el grupo KFC y Pizza Hut, a nivel de operación, avances y exigencias del sector, Intelisis se ha convertido en una herramienta de primera necesidad, opina la Lic. Medina: *“Algo muy importante es que cambiamos la forma de trabajar, antes trabajamos por empresas, es decir, todas totalmente independientes, ahora gracias a los módulos podemos trabajar por procesos del grupo, lo cual requiere trabajo en equipo porque lo que hago en mi módulo impacta al siguiente, por lo tanto nos da la oportunidad de trabajar en tiempo para no retrasar los procedimientos y los resultados de la información global”.*

*“Cambiamos la forma de procesar la información, disminuyendo horas de captura de datos y permitiendo a la gente mayor análisis de la información”*

**Leticia Medina, Directora de Administración**

Al operar con Intelisis ERP se pueden resolver problemas comunes de una franquicia, así como generar reportes para diferentes áreas, por su parte la Lic. Medina comentó: *“El área de Mercadotecnia tiene mucha información para tomar decisiones, ya que basados en esta información se generan las promociones de los diferentes restaurantes del grupo. Por su parte el módulo de gastos cuenta con un nivel de*

*detalle, te refleja los costos por departamentos y podemos detectar cuanto ha gastado cada departamento, en compras podemos visualizar todo lo que se ha comprado, ya sea por artículo, por sucursal o según lo que necesitemos, antes era de forma general. Otro punto fundamental son nuestros inventarios, hoy podemos tener los costos desglosados lo cual para nosotros es la parte principal del porque del sistema, algo que sin duda con otros ERP's no lo puedes tener".*

KFC y Pizza Hut al ser franquicias de cierta forma están amarrados a utilizar el software que les proporciona la cadena, por tal motivo no cuentan con el acceso a toda la información, al respecto nos comenta Gabriela Sotomayor del área de Sistemas: **"Nosotros somos un grupo de franquicias y por ello no tenemos acceso a toda la información, por tal motivo contratamos Intelisis y logramos una interfase entre el sistema de la cadena y el ERP de Intelisis. Un beneficio importante es que logramos integrar en un solo sistema Compras, Gastos, Cuentas por cobrar, Cuentas por pagar y Tesorería, también el sistema nos permitió que la contabilidad fuera lineal".**



**Equipo de Colaboradores**  
Kentucky Fried Chicken y Pizza Hut

*"Con Intelisis los procesos se automatizaron, ahora ya no hay 3 ó 4 personas haciendo el mismo trabajo, ya no tenemos que capturar tanto, las personas analizan la información"*

**Gabriela Sotomayor, Sistemas**

## Recomendación sin duda.

Convencido de haber realizado la elección correcta en TI, el Lic. Marín, Director General del grupo franquiciatario KFC y Pizza Hut afirma: **"Intelisis ERP es un sistema que tiene más beneficios de los que uno se podría imaginar, de hecho he recomendado el ERP de Intelisis a otros grupos de franquicias, ya que podrán visualizar el costo-beneficio en el corto plazo".**

*"Estamos convencidos de que el sistema es lo mejor y sobre todo una gran inversión, pues nos representa un ahorro en costos de producción"*

**Gerardo Marín, Director General**

Por su parte la Lic. Medina nos comenta: **"A mí parecer existen dos puntos importantes para recomendar el ERP de Intelisis; el costo, ya que es bastante razonable para todos los beneficios y la parte de la Consultoría que es un excelente servicio, algo que sin duda marca la diferencia con otras marcas de ERP's", finalizó.**

*"Al ser un ERP desarrollado en México, tiene funcionalidades que otro ERP no tiene, como la parte fiscal, ya que conocen a la perfección las reglas y leyes fiscales"*

**Leticia Medina, Directora de Administración**



**Simplifica Procesos de Negocios**  
31 Poniente #509, Piso 2, Col. Chula Vista  
C.P. 72420. Puebla, Puebla.  
t.+01 (222) 409-8814 y 409 8815  
f.+01 (222) 243-1702  
aescobedo\_tec@prodigy.net.mx



**Headquarters, Intelisis**  
Paseo de la Reforma 2654, PH, Col. Lomas Altas  
C.P. 11950. México, DF  
t.+52 (55) 5081-1212, f.+52 (55) 5081-1213  
info@intelisis.com  
www.intelisis.com